

UCHWAŁA NR 393/XXXIX/2010
RADY POWIATU NOWOSĄDECKIEGO

z dnia 21 maja 2010 r.

w sprawie przystąpienia i realizacji przez Powiat Nowosądecki projektu Pt. „Lokalne inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego powiatu gorlickiego i nowosądeckiego”

Na podst. art. 12 pkt 4 w związku z art. 6 Ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t.j. Dz. U. Nr 142, poz. 1592 z 2001 r. z późn. zm.), art. 193 Ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 249, poz. 2104 z późn. zm.), art. 28a Ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j.: Dz. U. z 2009 r. Nr 84 poz. 712) Rada Powiatu Nowosądeckiego uchwala co następuje:

§ 1. Wyraża się zgodę na przystąpienie Powiatu Nowosądeckiego jako Partnera do projektu Pt. „Lokalne inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego powiatu gorlickiego i nowosądeckiego”. Projekt współfinansowany ze środków Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy w ramach obszaru tematycznego „Inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego regionów peryferyjnych i słabo rozwiniętych”, Priorytet I: „Bezpieczeństwo, stabilność, wsparcie reform”.

§ 2. Upoważnia się Zarząd Powiatu Nowosądeckiego do:

- 1) zawarcia Umowy Partnerskiej z Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego S. A. jako Liderem partnerstwa oraz Małopolską Organizacją Turystyczną i Powiatem Gorlickim jako Partnerami w ramach projektu Pt. „Lokalne inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego powiatu gorlickiego i nowosądeckiego”
- 2) zatwierdzania ewentualnych zmian w projekcie Pt. „Lokalne inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego powiatu gorlickiego i nowosądeckiego”
- 3) zaciągnięcia zobowiązania finansowego na pokrycie wkładu własnego w okresie realizacji projektu tj. od 1.01.2011 r. do 31.12.2014 r. do kwoty: 887.469,87 zł.

§ 3. Wykonanie Uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Nowosądeckiego.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wiceprzewodniczący Rady
Powiatu Nowosądeckiego

Jerzy Górka



Uzasadnienie

Załącznik do Uchwały Nr 393/XXXIX/2010

Rady Powiatu Nowosądeckiego

z dnia 21 maja 2010 r.

Zalacznik1.doc

uzasadnienie- program szwajcarski

UZASADNIENIE

W związku z pozytywną weryfikacją karty projektu przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego na realizację projektu Pt. „Lokalne inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego powiatu gorlickiego i nowosądeckiego”. Projekt współfinansowany ze środków Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy w ramach obszaru tematycznego „Inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego regionów peryferyjnych i słabo rozwiniętych”, Priorytet I: „Bezpieczeństwo, stabilność, wsparcie reform”.

Do podpisania umowy partnerskiej konieczne jest podjęcie Uchwały Rady Powiatu zatwierdzającej projekt. Uchwała ta stanowi załącznik do umowy partnerskiej.

Skrócony opis projektu:

TYTUŁ PROJEKTU: „Lokalne inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego powiatu gorlickiego i nowosądeckiego”

OKRES REALIZACJI: 01.01.2011 – 31.12.2014

WNIOSKODAWCA: Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

PARTNER: Powiat Nowosądecki, Powiat Gorlicki, Małopolska Organizacja Turystyczna

BUDŻET CAŁKOWITY PROJEKTU: 21.361.274,75 zł

BUDŻET PROJEKTU DLA POWIATU NOWOSĄDECKIEGO: 5.916.465,78 zł

WKŁAD WŁASNY POWIATU NOWOSĄDECKIEGO: 887.469,87 zł

OPIS PROJEKTU:

Projekt „Lokalne inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego powiatu gorlickiego i nowosądeckiego” w ramach Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy realizowany jest w partnerstwie czterech instytucji: Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A., Powiatu Gorlickiego, Powiatu Nowosądeckiego oraz Małopolskiej Organizacji Turystycznej. W projekcie utworzona zostanie fundacja - Instytut Ziem Górskich, powstała z inicjatywy MARR S.A., Powiatu Nowosądeckiego, Powiatu Gorlickiego oraz lokalnych organizacji i instytucji działających na rzecz zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, która odpowiedzialna będzie za realizację zadań dotyczących poprawy konkurencyjności gospodarstw rolnych w subregionie poprzez rozwój alternatywnych źródeł pozyskiwania dochodów na obszarach wiejskich, w tym agroturystyki.

Celem Programu jest wzmocnienie potencjału społeczno – gospodarczego na terenie Subregionu, jaki stanowi powiat nowosądecki i gorlicki.

Cele szczegółowe:

1. Podniesienie konkurencyjności gospodarstw rolnych subregionu poprzez zwiększenie możliwości pozyskiwania alternatywnych źródeł dochodów ludności wiejskiej, w tym agroturystykę i rolnictwo ekologiczne
2. Kreowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców subregionu
3. Stworzenie spójnego i skutecznego systemu marketingu terytorialnego subregionu

Tematem spajającym, integrującym wszystkie działania w projekcie będzie rozwój lokalnej przedsiębiorczości.

Głównymi ośrodkami, odpowiedzialnymi za rozwój kompetencji przedsiębiorczych, promocję postaw przedsiębiorczych będą dwa ściśle ze sobą współpracujące Centra Kształcenia Ustawicznego, współfinansowane ze Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy.

Działania:

Komponent I

Poprawa konkurencyjności gospodarstw rolnych w subregionie poprzez rozwój alternatywnych źródeł pozyskiwania dochodów na obszarach wiejskich, w tym agroturystyki

1.1. Dotacje na rozwój działalności gospodarczej w wysokości od 50 tys do 150 tys dla ok. 50 osób

- 1.1.1. Ogłoszenie i przeprowadzenie konkursu dla przedsiębiorców;
- 1.1.2. Wsparcie finansowe dla uczestników projektu
- 1.1.3. Organizacja szkoleń i doradztwa dla MSP.

1.2. Szkolenia, warsztaty tematyczne dla mieszkańców obszarów wiejskich powiatu nowosądeckiego i gorlickiego

- 1.2.1. Organizacja i przeprowadzenie szkoleń dla rolników (10 2 – dniowych szkoleń w roku, grupa 20 os.);
- 1.2.2. Organizacja konferencji tematycznych dla rolników (4 konferencje/rok)

1.3. Pilotażowy program podniesienia konkurencyjności gospodarstw Małopolskiego Szlaku Owocowego leżących w subregionie nowosądecko – gorlickim poprzez wprowadzenie rzadko spotykanych odmian drzew i krzewów owocowych.

- 1.3.1. Zakup rzadko spotykanych drzew i krzewów
- 1.3.2. Promocja sadownictwa
 - 1.3.2.1. Integracyjne spotkania grup producenckich (3 x w roku)

1.4. Pilotażowy program wdrożenia jednolitego rynku produktów lokalnych

- 1.4.1. Przeprowadzenie inwentaryzacji produktów lokalnych z obszaru Powiatu Nowosądeckiego oraz Gorlickiego, stworzenie bazy danych o producentach aspirujących do stworzenia sieci lokalnych produktów tradycyjnych;
- 1.4.2. Opracowanie oraz uruchomienie Wirtualnej Mapy Produktów Lokalnych wraz z serwisem informacyjnym dla rolników oraz innych osób zainteresowanych wytworzeniem oraz sprzedażą produktów regionalnych
- 1.4.3. Utworzenie 1 punktu sprzedaży produktów lokalnych w Nowym Sączu (Miasteczko Galicyjskie)
- 1.4.4. Sąddecki Jarmark Produktów Tradycyjnych (cykliczna 1–dniowa impreza organizowana 2 razy do roku, mająca na celu zaprezentowanie wyrobów regionalnych i rękodzieła artystycznego z obszaru powiatu nowosądeckiego i gorlickiego; udział min. 30 wystawców)
- 1.4.5. Zakup specjalistycznych urządzeń związanych z przetwarzaniem produktów lokalnych
- 1.4.6. Powiązanie w sieć lokalnych produktów tradycyjnych z ofertą turystyczną i agroturystyczną, opracowanie szlaków tematycznych, oferty weekendowej, ścieżek edukacyjnych itp.

1.5. Organizacja wizyt studyjnych w Szwajcarii (2 grupy rolników, po max. 25 osób)

Komponent 2

Kreowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców subregionu

Elementem wiodącym w projekcie przyczyniającym się do rozwój potencjału gospodarczego jest potencjał kadrowy. Wykwalifikowany kapitał ludzki stanowić będzie o rozwoju gospodarczym.

2.1. Promocja postaw przedsiębiorczych (spotkania, seminaria, konferencje, artykuły prasowe)

2.2. Podniesienie jakości świadczonych usług szkoleniowych i doradczych w tym e-learningowych

2.2.1. Modernizacja Centrów Kształcenia Ustawicznego

2.2.1.1. Prace adaptacyjne

2.2.1.1.1. Prace adaptacyjne w Centrum Kształcenia w Nawojowej

- 2.2.1.1.1.1 Adaptacja pomieszczeń na pracownię hotelarstwa i agroturystyki – Nawojowa;
- 2.2.1.1.1.2. Remont i modernizacja pracowni maszyn rolniczych i transportu wewnętrznego – Nawojowa
- 2.2.1.1.1.3. Adaptacja pomieszczeń warsztatowych w celu stworzenia pracowni diagnostyki samochodowej w Grybowie;
- 2.2.1.1.1.4. Adaptacja pomieszczeń w sześciu punktach kształcenia na odległość w celu stworzenia pracowni e – learningowych i symulacyjnych;

- 2.2.1.1.2. **Prace adaptacyjne w Centrum Kształcenia Praktycznego i Ustawicznego w Gorlicach**
 - 2.2.1.1.2.1. Adaptacja pomieszczeń, modernizacja instalacji

2.2.1.2. **Zakup wyposażenia**

2.2.1.2.1. **Wyposażenie Centrum Kształcenia w Nawojowej:**

- 2.2.1.2.1.1. Wyposażenie pracowni hotelarstwa i agroturystyki-Nawojowa
- 2.2.1.2.1.2. Uzupełnienie wyposażenia pracowni maszyn rolniczych i urządzeń transportu wewnętrznego
- 2.2.1.2.1.3. Wyposażenie pracowni diagnostyki samochodowej w Grybowie
- 2.2.1.2.1.4. Wyposażenie 6 terenowych pracowni informatycznych do e-learningu
- 2.2.1.2.1.5. Wyposażenie pracowni symulacyjnych
- 2.2.1.2.1.6. Uzupełnienie wyposażenia pracowni gastronomiczno-cukierniczej.

2.2.1.2.2. **Wyposażenie Centrum Kształcenia Praktycznego i Ustawicznego w Gorlicach**

- 2.2.1.2.2.1. Wyposażenie pracowni spawalni elektrycznej.

2.3. **Stworzenie oferty szkoleniowo-doradczej zgodnej ze specyficznymi potrzebami subregionu**

2.3.1. **Organizacja szkoleń dla kadry zarządzającej Centrami**

2.3.1.1. **Centrum Kształcenia w Nawojowej:**

- 2.3.1.1.1. 1.1. Studia podyplomowe w zakresie doradztwa zawodowego

2.3.1.2. **Centrum Kształcenia Praktycznego i Ustawicznego w Gorlicach:**

- 2.3.1.2.1. Kurs spawania blach metodą MAG-135 moduł 2 dla kadry
- 2.3.1.2.2. Kurs spawania blach metodą TIG-141 moduł 2 dla kadry
- 2.3.1.2.3. Kurs spawania rur metodą MAG-135 moduł 3 dla kadry
- 2.3.1.2.4. Kurs spawania blach metodą TIG-141 moduł 3 dla kadry
- 2.3.1.2.5. Kurs spawania blach metodą MMA-111 moduł 2 dla kadry
- 2.3.1.2.6. Kurs na uprawnienia Europejskiego Instruktora Spawalniczego w metodzie MAG
- 2.3.1.2.7. Kurs na uprawnienia Europejskiego Instruktora Spawalniczego w metodzie TIG

2.3.2. **Przygotowanie a następnie organizacja specjalistycznych szkoleń w Centrach w tym e-learningowych związanych z lokalnymi potrzebami**

2.3.2.1. **Centrum Kształcenia w Nawojowej:**

- 2.3.2.1.1. Agroturystyka na wsi - przedsiębiorczość wiejska
- 2.3.2.1.2. Agroturystyka- obsługa ruchu turystycznego na wsi
- 2.3.2.1.3. Kucharz małej gastronomii z obsługą kasy fiskalnej
- 2.3.2.1.4. Keiner, barnian z językiem angielskim
- 2.3.2.1.5. Kurs parmański
- 2.3.2.1.6. Kurs zdobnictwa cukierniczego
- 2.3.2.1.7. Kurs carvingu

2.3.2.2. **Centrum Kształcenia Praktycznego i Ustawicznego w Gorlicach:**

- 2.3.2.2.1. Kurs spawania metodą MAG (moduł I)
- 2.3.2.2.2. Kurs spawania metodą MAG - (moduł I lub II)
- 2.3.2.2.3. Kurs spawania metodą TIG - (moduł I)
- 2.3.2.2.4. Kurs ręcznego cięcia plazmowego

- 2.3.2.2.5. Kurs programowania i obsługi obrabiarek CNC
- 2.3.2.2.6. Kurs projektowania w programie AutoCad
- 2.3.2.2.7. Kurs obsługi komputera - pakiet Office
- 2.3.2.2.8. Kurs kierowcy wózka jezdniowego
- 2.3.2.2.9. Specjalistyczny kurs elektryczny na uprawnienia SEP (G1)
- 2.3.2.2.10. Kurs z zakresu przedsiębiorczości - w zakresie zakładania i prowadzenia firmy

2.3.3. Organizacja wizyt studyjnych w Szwajcarii dla kadry zarządzającej Centrów (2 grupy po max. 25 osób)

Komponent 3

Stworzenie spójnego systemu promocji subregionu

3.1. Analiza potencjału turystycznego subregionu

- 3.1.1. Inwentaryzacja ofert i atrakcji turystycznych
- 3.1.2. Analiza czynników zewnętrznych (uwarunkowania polityczne, ekonomiczne, społeczne, techniczne, środowiskowe, aspekty prawne)
- 3.1.3. Analiza czynników wewnętrznych (analiza możliwości, jakości, łańcucha powiązań, analiza zadowolenia turystów z oferty)
- 3.1.4. Wyodrębnienie wiodących marek lokalnych
- 3.1.5. Analiza swot.

3.2. Stworzenie zintegrowanej strategii i określenie kierunków działań

- 3.2.1. Wykreowanie wizji rozwoju turystyki subregionu
- 3.2.2. Określenie produktów turystycznych

3.3. Przygotowanie biznes planu *Platformy turystycznej subregionu* (nieformalnej organizacji zrzeszającej podmioty działające w branży turystycznej)

- 3.3.1. Określenie misji
- 3.3.2. Struktura i organizacja pracy
- 3.3.3. Wyłonienie interesariuszy
- 3.3.4. Marketing
- 3.3.5. Grupy docelowe
- 3.3.6. Rynki docelowe
- 3.3.7. Finansowanie
- 3.3.8. Usługi
- 3.3.9. Kapitał ludzki
- 3.3.10. Trwałość
- 3.3.11. Określenie ryzyka
- 3.3.12. IT

3.4. Przygotowanie i realizacja spójnego systemu promocji turystycznej subregionu - wdrożenie strategii

- 3.4.1. Dostosowanie zarządzania
- 3.4.2. Formalizacja platformy
- 3.4.3. Zasady komunikacji

3.5. Monitoring i kontrola wdrażania strategii

- 3.5.1. System monitoringu
- 3.5.2. Trwałość projektu
- 3.5.3. Satysfakcja klientów

Dodatkowe działania:

- Organizacja konferencji inauguracyjnej i zakończeniowej
- Spotkania z organizacjami w terenie MOT
- Wyjazd szkoleniowy - kick-off
- Wyjazd szkoleniowo- ewaluacyjny