

PROTOKÓŁ Nr 5/2015
posiedzenia Komisji Promocji Powiatu,
Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
oraz Współpracy Międzynarodowej Rady Powiatu Nowosądeckiego
w dniu 1 lipca 2015 r.

Realizowany porządek posiedzenia:

1. Otwarcie posiedzenia i przyjęcie porządku posiedzenia.
2. Przyjęcie protokołu poprzedniego posiedzenia Komisji Promocji Powiatu, Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi oraz Współpracy Międzynarodowej Rady Powiatu Nowosądeckiego.
3. Wypracowanie wspólnej marki promującej „Sądeckie”.
4. Sprawy bieżące i wolne wnioski.
5. Udział Komisji w IX Powiatowym Forum Organizacji Pozarządowych w Nowym Sączu.
6. Zamknięcie posiedzenia.

Ad. 1

Przewodnicząca Komisji Marta Adamczyk otworzyła posiedzenie i przywitała wszystkich przybyłych.

W posiedzeniu wzięli udział członkowie komisji oraz zaproszeni goście:

Antoni Koszyk - **Wicestarosta Nowosądecki,**

Edward Bogaczyk - **Prezes Zarządu Sądeckiej Organizacji Turystycznej,**

Bożena Srebro - **Dyrektor Biura Sądeckiej Organizacji Turystycznej,**

Andrzej Zarych - **Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą,**

Lista obecności stanowi załącznik do niniejszego protokołu.

Przewodnicząca Komisji Marta Adamczyk poddała pod głosowanie porządek posiedzenia.

Porządek posiedzenia został przyjęty jednogłośnie.

Ad. 2

Przewodnicząca Komisji Marta Adamczyk poddała pod głosowanie protokół Nr 4/2015 z 27 maja 2015 roku.

Protokół został przyjęty jednogłośnie i podpisany.

Ad. 3/4

Przewodnicząca Komisji Marta Adameczyk poinformowała, iż brała udział w spotkaniu sprawozdawczym Sądeckiej Organizacji Turystycznej, na którym miała okazję uczestniczyć po raz pierwszy jako przedstawiciel Powiatu Nowosądeckiego. Po spotkaniu padła propozycja wspólnego omówienia wspólnych działań pomiędzy SOT-em a Powiatem Nowosądeckim. Główną ideą promocji Sądeczyzny jest promowanie produktów pochodzących z całej Sądeczyzny pod jedną marką SADECKIE. Wspólnym celem jest to, żeby ludzie mieszkający w Warszawie, Krakowie, Łodzi, Wrocławiu czy Gdańsku dowiedzieli się o doskonałych produktach pochodzących z naszych okolic i podczas zakupów wypróbowali je i pokochali. W związku z tym Pani Marta Adameczyk zaproponowała, by zastanowić się jakie można podjąć wspólne działania, by promować nasz piękny region Sądecki.

Prez Sąddeckiej Organizacji Turystycznej Edward Bogaczyk poinformował, iż stowarzyszenie powstało po to, by ułatwić współpracę podmiotów związanych z lokalną branżą turystyczną z jednostkami samorządu terytorialnego. Głównym celem było tworzenie, rozwój i promocja usług turystycznych na terenie Sądeczyzny. Stowarzyszenie na bieżąco gromadzi i aktualizuje informacje o atrakcjach i usługach turystycznych. Organizacja prezentuje się na ważnych targach turystycznych, przede wszystkim cenne są Międzynarodowe Targi Turystyczne „Na Styku Kultur” w Łodzi. Stworzenie stanowiska na terenie tego typu targów jest bardzo drogie, to koszt nawet kilkunastu tysięcy złotych. Dla niejednego przedsiębiorcy działającego w branży turystycznej jest to kwota, której nie może wydać na promocję. Pan Edward Bogaczyk poinformował, iż działania SOT-u są znacznie ograniczone przez brak środków pieniężnych.

Dyrektor Biura Sądeckiej Organizacji Turystycznej Bożena Srebro poinformowała, iż Sądecka Organizacja Turystyczna działa od 15 lat. Inicjatorem powołania jest Powiat Nowosądecki. Organizacja przoduje w skali kraju, nie tylko w planowaniu rozwoju innowacyjnych produktów turystycznych, ale przede wszystkim w ich wdrażaniu. Sądecka Organizacja Turystyczna jest bardzo dobrym przykładem organizacji społecznej, w której nie obraca się wielkimi kwotami. Liczy się kreatywność i współpraca, która jest dostrzegana i wspierana na miarę możliwości przez samorządy. SOT na przestrzeni kilkunastu lat działalności otrzymał ogromną ilość prestiżowych wyróżnień, nagród i certyfikatów. Pani Bożena Srebro nadmieniła, iż działania organizacji przedkładają się na przyjazdy gości na Sądeczyznę. Uzyskane Certyfikaty to dodatkowa promocja regionu. Pani Bożena Srebro poinformowała, iż SOT nie ma pracowników, jest zatrudniona jedynie księgowa.

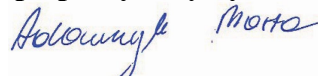
Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Andrzej Zarych poinformował o zakresie i przebiegu współpracy z Sądecką Organizacją Turystyczną. W dalszym ciągu wskazał środki, jakie SOT pozyskał w ramach dotacji dla organizacji pozarządowych od 2005 roku. Zostały podane również przyczyny niewielkiej wysokości środków w konkursie dla organizacji pozarządowych w zakresie turystyki. (było to związane z pierwotnie pierwotnie planowanym budżetem na turystykę w wysokości 50 tys. zł – znacznie mniejszy niż w poprzednich latach).

Zestawienie dotacji przyznanych Sąddeckiej Organizacji Turystycznej stanowi załącznik do niniejszego protokołu.

Ad.5/6

Przewodnicząca Komisji Marta Adamczyk zaprosiła do udziału Członków Komisji w IX Powiatowym Forum Organizacji Pozarządowych w Nowym Sączu. Następnie podziękowała wszystkim przybyłym za udział i zamknęła posiedzenie.

**Przewodnicząca Komisji
Promocji Powiatu, Współpracy
z Organizacjami Pozarządowymi
oraz Współpracy Międzynarodowej RPN**


Marta ADAMCZYK

Protokół sporządziła: Anna Hardy-Repetowska