

PROTOKÓŁ Nr 2/2020
posiedzenia Komisji Promocji Powiatu,
Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
oraz Współpracy Międzynarodowej Rady Powiatu Nowosądeckiego
w dniu 24 września 2020 r.

Realizowany porządek posiedzenia:

1. Otwarcie posiedzenia i przyjęcie porządku obrad.
2. Przyjęcie protokołu z poprzedniego posiedzenia Komisji.
3. Informacja na temat działań podejmowanych w zakresie promocji powiatu.
4. Informacja na temat realizowanych przez Powiat Nowosądecki otwartych konkursów ofert.
5. Sprawy bieżące i wolne wnioski.
6. Zamknięcie posiedzenia.

Ad. 1

Przewodniczący Komisji Marcin Bulanda otworzył posiedzenie i przywitał wszystkich przybyłych.

W posiedzeniu wzięli udział członkowie komisji w liczbie 5 członków Komisji oraz zaproszeni goście:

Antoni Koszyk - Wicestarosta Nowosądecki,
Justyna Tokarczyk - Dyrektor Biura Promocji i Wspierania Organizacji Pozarządowych.

Lista obecności stanowi załącznik do niniejszego protokołu.

Porządek posiedzenia został jednogłośnie przyjęty.

Ad. 2

Przewodniczący Komisji Marcin BULANDA poddał pod głosowanie protokół Nr 1/2020 z 25 czerwca 2020 roku.

Protokół został jednogłośnie przyjęty i podpisany.

Ad. 3

Dyrektor Biura Promocji i Wspierania Organizacji Pozarządowych Justyna Tokarczyk przedstawiła informację na temat działań podejmowanych w zakresie promocji powiatu.

Od stycznia do 11 września br. realizowano zadania promujące Powiat Nowosądecki poprzez:

- Ogólnopolską Kampanię Powiatu Nowosądeckiego pn #Odkrywaj Sądeckie. W ramach tej akcji w 30 największych miastach w Polsce na 175 bilbordach i citylightach można było zobaczyć zdjęcia z najpiękniejszymi zakątkami Sądeczyzny.
- Akcja złap % i #Odkrywaj Sądeckie”. To akcja promująca obiekty i atrakcje na terenie Powiatu Nowosądeckiego w ramach której na hasło #Odkrywaj Sądeckie turysta otrzymuje kilkuprocentową zniżkę na pobyt lub skorzystanie z atrakcji turystycznej.
- Publikacje własne – promujące Powiat Nowosądecki.
- Promocja powiatu poprzez wydanie albumu prezentującego fotografie najciekawszych i najatrakcyjniejszych miejsc na Sądeczyźnie – nakład 1500 szt.
- Promocja powiatu i samorządu powiatowego poprzez wspieranie imprez kulturalno – sportowych i innych wydarzeń pod patronatem Starosty Nowosądeckiego.
- Promocja powiatu poprzez publikacje w prasie branżowej.
- V Krynicki Rajd Rowerowy.
- Poprzez wykupienie usługi polegającej na konfiguracji narzędzi Google ADS, połączenie z Google Analytics”, konfiguracja re marketingu(reklamy wędrującej), linkowanie bannerów Sądeckie i.t.d) – baner Powiatu Nowosądeckiego pojawiał się na stronach internetowych wszystkich Ogólnopolskich portali informacyjnych, radia i telewizji.
- Promocja powiatu poprzez aktywne prowadzenie działań na portalach społecznościowych w tym Facebook, Instagram, Printerset, na portalu Traveligo.pl.
- Promocja powiatu poprzez wykonanie materiałów promocyjnych z nadrukiem logo lub herbem powiatu nowosądeckiego: torby papierowe, kubki, koszulki bawełniane, długopisy, komplety długopisów, opaski odbłaskowe.
- Promocja powiatu poprzez realizację 5 minutowego filmu promującego największe atrakcje turystyczne Powiatu Nowosądeckiego pn. „Odkrywaj Sadeckie”.
- Promocja Sądeczyzny i atrakcji turystycznych na wystawie plenerowej zatytułowanej „Polska NAJ- Zimowa Polska”.
- Współpraca z Małopolską Organizacją Turystyczną.
- Promocja powiatu i samorządu powiatowego poprzez prowadzoną procedurę przyznawania „Jabłek Sądeckich” jak również przygotowanie graver tonów, listów okolicznościowych i gratulacyjnych, plakatów, nagród Starosty Nowosądeckiej, życzeń świątecznych, tabliczek na obrazy, zaproszeń, podziękowań, dyplomów, czeków okolicznościowych.
- Promocja Powiatu Nowosądeckiego poprzez wykonanie przygotowanie projektu graficznego, składu publikacji okolicznościowej w albumie wydanym z okazji 65 lecia Zespołu Szkół Samochodowych w Nowym Sączu.
- Promocja powiatu jako samorządu otwartego na inicjatywy mieszkańców poprzez współpracy z sektorem NGO i realizację konkursów dotacyjnych dla organizacji pozarządowych.

Komisja przyjęła informację.

Ad. 4

Dyrektor Biura Promocji i Wspierania Organizacji Pozarządowych Justyna Tokarczyk przedstawiła informację na temat realizowanych przez Powiat Nowosądecki otwartych konkursów ofert.

24 stycznia 2020 roku Zarząd Powiatu Nowosądeckiego ogłosił otwarte konkursy ofert na zlecenie organizacjom pozarządowym zadań publicznych w 2020 roku. W ślad za Uchwałą Zarządu powołane zostały Komisje konkursowe do opiniowania ofert, które działają na zasadach określonych w Programie Współpracy Powiatu Nowosądeckiego z Organizacjami Pozarządowymi na rok 2020 oraz w Regulaminie określającym zasady przyznawania i rozliczania dotacji związanych z wykonaniem zadań określonych ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w trybie ciągłym.

W 2020 roku w budżecie Biura Promocji i Wspierania Organizacji Pozarządowych przeznaczono na konkurs KOCHAM SADECKIE 40.000 zł., do dnia 11 września wydatkowano 11500 zł na 5 zadań.

na konkurs SREBRNE SADECKIE przeznaczono 9.000 zł, do dnia 11 września wydatkowano 5 000 zł na 3 zadania.

Ponadto Biuro Promocji i Wspierania Organizacji Pozarządowych koordynuje całość współpracy poszczególnych wydziałów merytorycznych i jednostek powiatu z organizacjami pozarządowymi w ramach realizowanych przez Powiat Nowosądecki otwartych konkursów ofert, w tym: Kulturalne Sądeckie, Sportowe Sądeckie, Zdrowe Sądeckie, Eko Sądeckie, Bezpieczne Sądeckie, Kocham Sądeckie, Srebrne Sądeckie.

Do dnia 14 września 2020 roku złożono 95 ofert do otwartych konkursów ofert.

W związku z sytuacją epidemiczną w Polsce kilka stowarzyszeń zwróciło się z prośbą o zawieszenie realizacji zadania.

Komisja przyjęła informację.

Ad 5/6.

Wobec braku dalszych pytań, **Przewodniczący Komisji** podziękował wszystkim przybyłym za udział i zamknął posiedzenie.

**Przewodniczący Komisji
Promocji Powiatu, Współpracy
z Organizacjami Pozarządowymi
oraz Współpracy Międzynarodowej RPN**

Marcin Bulanda

Protokół sporządziła: Anna Hardy-Repetowska